:: E-Gobierno
Darío Laufer



Sumario

- Qué es E-Gobierno. Declaración de Pucón.
- Conceptos: E-Política, E-Gobierno y Gobierno Abierto
- Plan Nacional de Gobierno Electrónico.
- Elementos de la normativa.
- Problemas del Decreto 378/2005.
- Acceso y Conectividad.
- Modelo asociativo
- Concepto de escala.
- Marco Teórico: sociología de la globalización



:: E-Gobierno

Declaración de Pucón



A los efectos de la presente Carta Iberoamericana se entienden las expresiones de **“Gobierno Electrónico”** y de “**Administración Electrónica”** como sinónimas, ambas consideradas como el uso de las TIC en los órganos de la Administración para mejorar la información y los servicios ofrecidos a los ciudadanos, orientar la eficacia y eficiencia de la gestión pública e incrementar sustantivamente la transparencia del sector público y la participación de los ciudadanos.

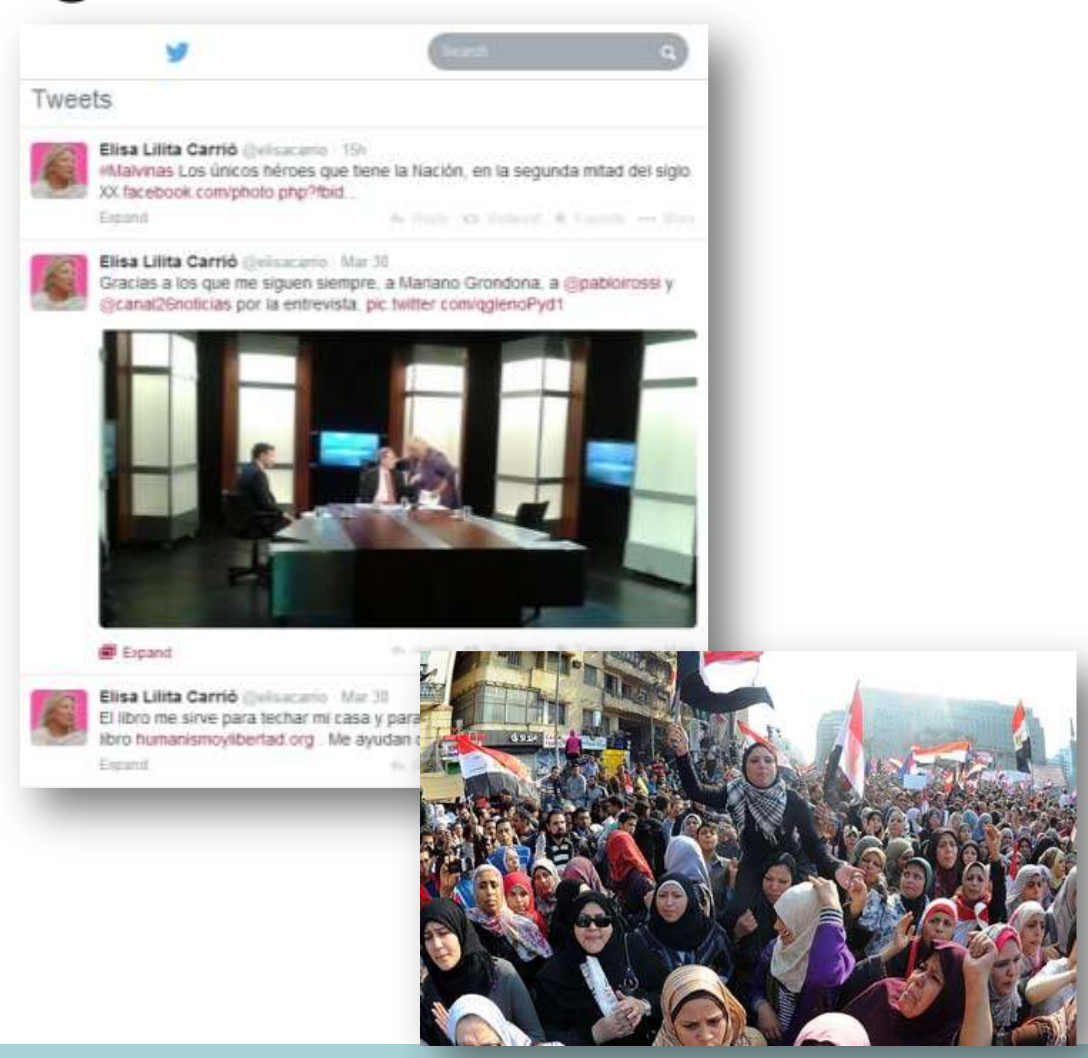


E-Gobierno

•**También E-Administración:** consiste en la puesta en marcha por parte del Estado en todos sus poderes (Ejecutivo, Legislativo y Judicial) las herramientas que permiten administrar la relación con los ciudadanos a través de herramientas digitales. Por ejemplo, portales de gobierno.



E-Política



E-Política: abarca diferentes instancias de la vida política. En primer lugar, se entiende por E-Política a la promoción de actos, campañas de marketing político online.

También comprende a los fenómenos como las protestas de los indignados en España, Egipto, Venezuela, etc, que utilizan el poder de las redes sociales para dar a conocer la opinión de grupos ciudadanos.

Gobierno Abierto

Open Government: como el Estado es considerado el mayor tenedor de información de los ciudadanos, las políticas de Gobierno Abierto son las que comparten esos datos para mostrar información bajo nuevos formatos. Un ejemplo: La Nación haciendo un informe sobre reparto de la publicidad oficial.

Fuente: http://www.lanacion.com.ar/1675842-de-1-a-400-millones-de-pesos-los-mayores-beneficiarios-de-la-pauta-oficial-2009-2013

PUBLICIDAD OFICIAL 2009/2013

Cuánto dinero recibió cada grupo de medios entre el segundo semestre 2009 y el primer semestre 2013

#	Grupo	Monto
1	Veintitres (Grupo Szpolski-Garfunkel)	391.401.584
2	Albavisión (Remigio González)	220.710.686
3	Telefe (Telefónica)	203.288.099
4	Uno (Manzano-Vila)	178.129.740
5	Página 12 (Sokolowicz)	164.467.879
6	Indalo (Cristobal López)	101.573.256
7	Grupo Crónica (Olmos)	101.409.012
8	Grupo Clarín	96.665.360
9	Diario Popular (Fascetto)	82.767.212
10	Ambito Financiero (Orlando Vignatti)	59.677.448
11	Telecentro (Pierri)	39.676.201
12	Grupo Aldrey Iglesias	39.462.018
13	Raúl Moneta	39.438.842
14	Radio Y Tv Argentina	30.894.205
15	Marcelo Tinelli	28.825.365
16	Televida (Alonso)	28.761.547
17	Publiexpress (Lerner)	28.431.266
18	Luis Cetrá	28.035.087
19	Grupo Televisa	24.674.174
20	Sa La Nación	23.629.733
21	Rudy Ulloa	22.518.690

0 · 100.000.000 · 200.000.000 · 300.000.000 · 400.000.000

Todos los grupos por semestre

> Filtre por grupo: (All)
> Por semestre: (All)
> Por cantidad de dinero: $ 0 – $ 243.486.177



:: Plan Nacional de Gobierno Electrónico Decreto 378/2005

Plan Nacional de Gobierno Electrónico

Secretaría de Gabinete y Coordinación Administrativa
Jefatura de Gabinete de Ministros
Presidencia de la Nación

INSTITUCIONAL | ÁREAS DE GESTIÓN | COOPERACIÓN | SERVICIOS | PUBLICACIONES | COMUNICACIÓN | AGENDA

Inicio > Servicios > Tecnología > Plan Nacional de Gobierno Electrónico

TECNOLOGÍA
- Administración de OIDs
- ETAPS
- Plan Nacional de Gobierno Electrónico

PLAN NACIONAL DE GOBIERNO ELECTRÓNICO

Implementación del Plan Nacional de Gobierno Electrónico

El 27 de abril se sancionó el Decreto Decreto 378/2005 a través del cual se aprobaron los lineamientos estratégicos que han de regir el **Plan Nacional de Gobierno Electrónico** y los **Planes Sectoriales** de los organismos de la Administración Pública Nacional (APN).

El Plan de Gobierno Electrónico impulsa el uso intensivo de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), con la finalidad de: ofrecer mejores servicios al ciudadano / habitante, optimizar la gestión pública, garantizar la transparencia de los actos de gobierno, reducir los costos de tramitaciones, generar nuevos espacios de participación, incluir a personas, empresas y comunidades menos favorecidas y favorecer la integración de nuestra producción al mercado global.

La Secretaría de Gabinete ha desarrollado y puesto en línea el **Portal General del Gobierno de la República Argentina** (www.argentina.gob.ar), el cual incluye la Guía de Trámites (que brinda a habitantes y ciudadanos información precisa sobre toda tramitación ante organismos de la APN). Está en proceso de desarrollo el Sistema de Seguimiento de Expedientes (que sigue el recorrido de los expedientes que circulan entre distintos Organismos de la APN).

Informes de Diagnóstico
Mediante la sanción del Decreto 378/2005, los Organismos deben presentar ante la SG un informe de *"Diagnóstico de la situación del Organismo con respecto al Plan Nacional de Gobierno Electrónico"*, mediante el cual se creará el primer Inventario Inteligente de Trámites Críticos y Más Frecuentes, y de Sistemas de Misión Críticas del Estado Nacional.

Planes Sectoriales
Asimismo, deberán presentar los Planes Sectoriales de Gobierno Electrónico, que derivarán en el Plan Nacional, que resume las actividades de GE proyectadas en el Estado Nacional.

Correo electrónico
gobiernoelectronico@jefatura.gob.ar

Me gusta | Compartir

Decreto 378/2005

- Fue dictado el 27 de abril de 2005.
- Alcance: Poder Ejecutivo Nacional.
- Objetivo: realizar diagnóstico de los niveles de informatización del PE, para implementar tecnología y brindar servicios a los ciudadanos.
- Plazo: 180 días.
- Responsables: enlaces con cargo de directores nacionales.



Considerandos

- El Estado es el mayor tenedor de información de los ciudadanos.
- El Estado reconoce la desigualdad en el acceso a la tecnología y los servicios informáticos.
- En el ámbito de la administración pública existe una disparidad de escenarios de uso de las TICs.
- El Estado debe ofrecer mayor transparencia y herramientas de participación.







Instrumentos del PNGE

Cohesión social
Posicionamiento
Beneficios
Confianza
Riesgo
e-gobierno
Eficacia
Exposición
Competitividad
Fallo en apuestas
Dificultades
Cultura aferrada

- Mejor servicio al habitante y ciudadano.
- Mejor gestión publica.
- Reducción de costos.
- Transparencia.
- Participación.
- Integración entre ciudadanos y estado.
- Apoyo al desarrollo.
- Integración a la economía mundial.



Servicios al ciudadano

- Guía de trámites.
- Portal general del gobierno de la República Argentina.
- Sistema de seguimiento de expedientes.
- Ventanilla única.
- Portales temáticos del gobierno de la Republica Argentina.
- Directorio en línea de organismos y funcionarios de la administración pública nacional.

Organigrama

Poder Ejecutivo Nacional

Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

Secretaría de Política Económica
- Subsecretaría de Programación Macroeconómica
- Subsecretaría de Coordinación Económica y mejora de la Competitividad
- Subsecretaría de Planificación Económica

Secretaría de Comercio
- Subsecretaría de Comercio Interior
- Subsecretaría de Defensa del Consumidor

Secretaría de Finanzas
- Subsecretaría de Servicios Financieros
- Subsecretaría de Financiamiento

Secretaría de Hacienda
- Subsecretaría de Presupuesto
- Subsecretaría de Relaciones con Provincias
- Subsecretaría de Ingresos Públicos

Secretaría Legal y Administrativa
- Subsecretaría Legal
- Subsecretaría de Administración y Normalización Patrimonial
- Subsecretaría de Relaciones Institucionales



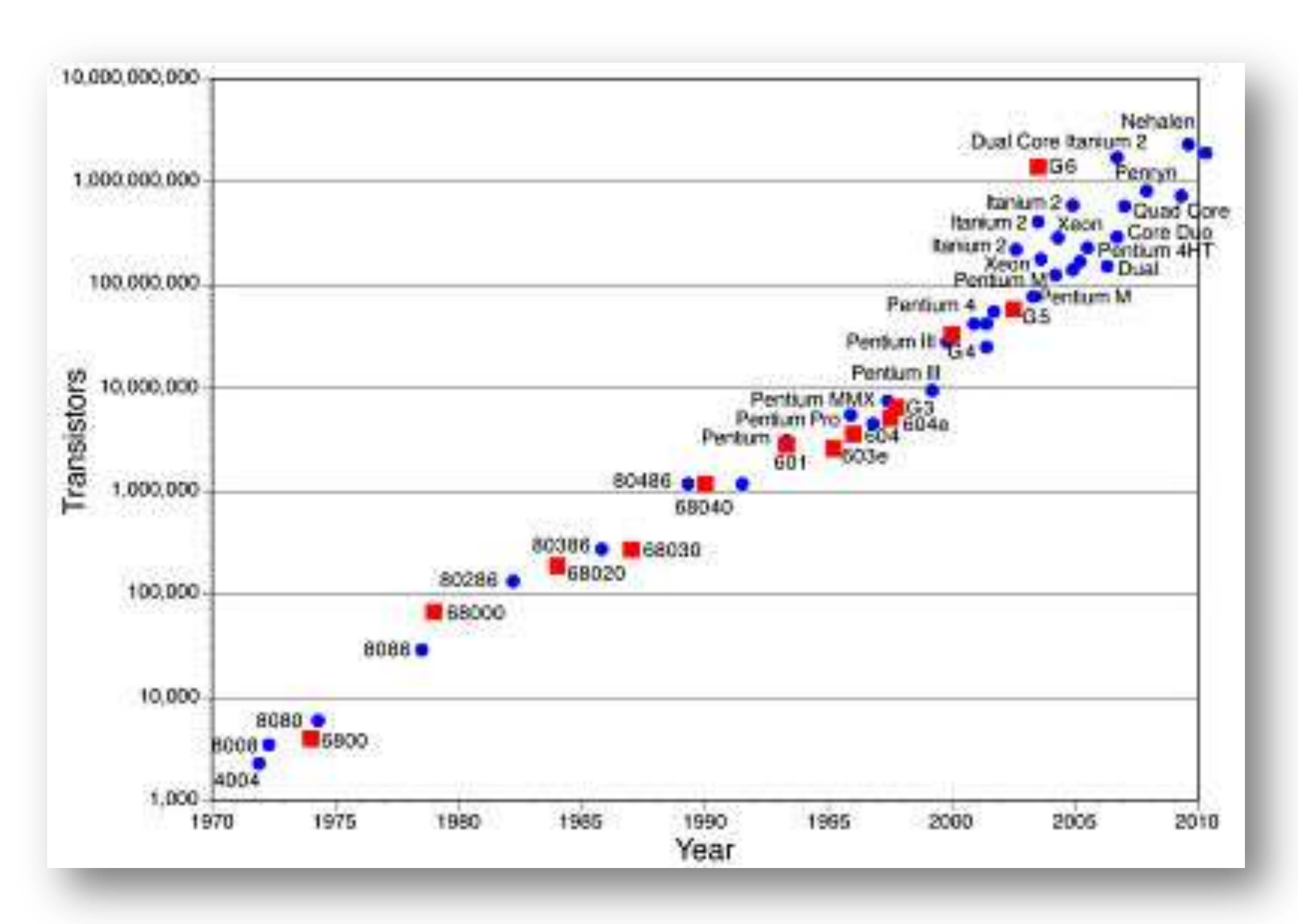
:: **Inconvenientes**

Jerarquía estatal y ámbito de aplicación

Ministerio Economía	Ministerio Trabajo	Ministerio Salud
Secretaría de Hacienda	Subsecretaría de Coordinación	Secretaría de Promoción y Programas Sanitarios
Subsecretaría de Ingresos Públicos	Dirección General de Asuntos Jurídicos	Instituto Nacional del Cáncer
Dirección Nacional de Impuestos		Coordinación Nacional de Comunicación



Ley de Moore



- En 1965, Gordon Moore formuló que la velocidad de reloj del chip se duplicaría cada 18 meses.
- Moore es el fundador de Intel.
- La industria tecnológica se mueve al ritmo de esta ley en: procesamiento, almacenamiento, software. Etc.

la Real

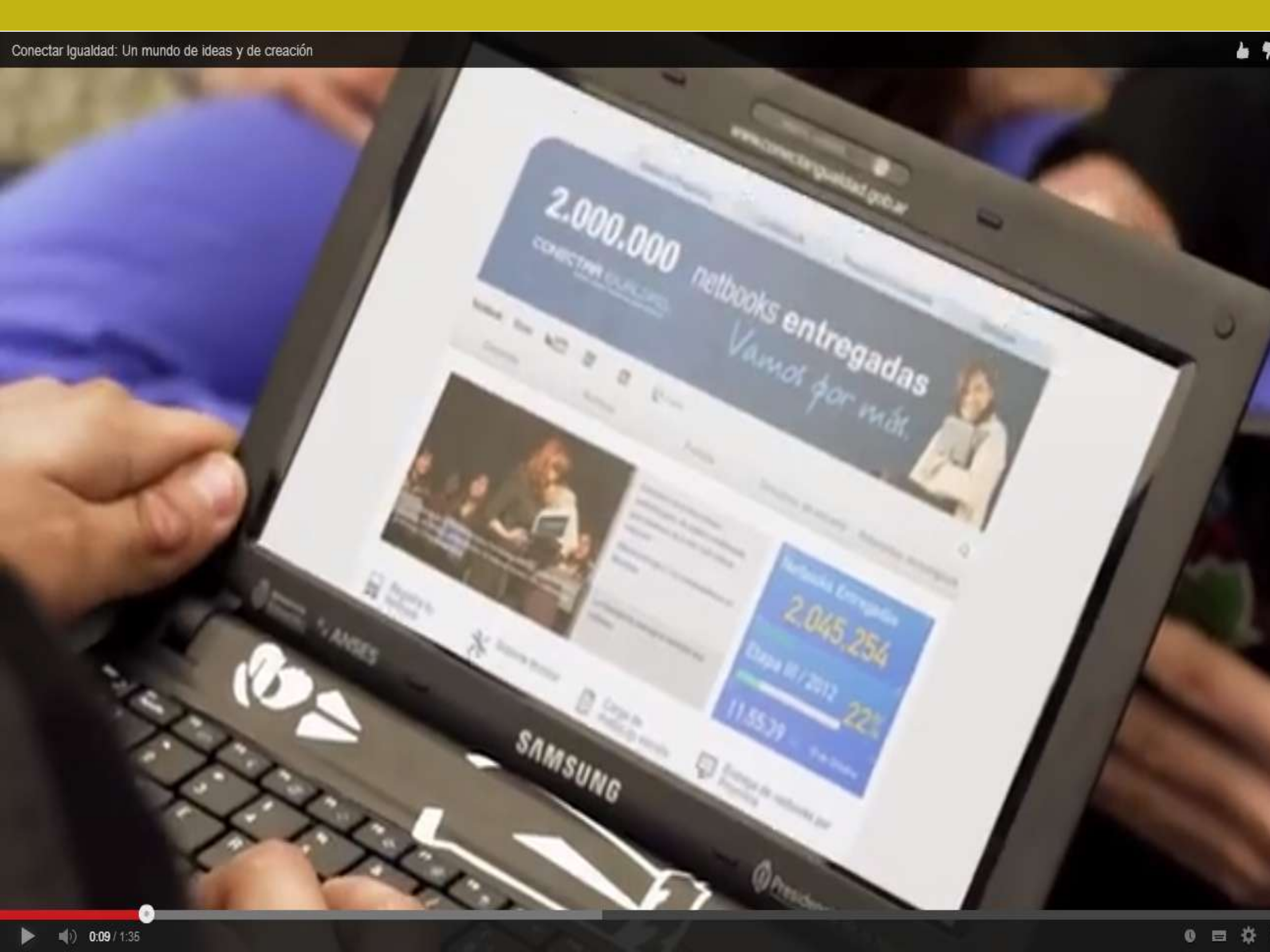
:: Acceso y Conectividad

Planes de acceso a equipos

Están dirigidos a cubrir la informatización de los estudiantes a través de la entrega de equipos. Por el costo de los equipos, los gobiernos nacionales, provinciales y municipales ofrecieron el acceso a netbooks para estudiantes primarios y secundarios.

- –Nacional: Plan Conectar.
- –Provincial: San Luis Digital.
- –Municipal: Plan S@rmiento, GCBA.
- –One laptop per child (referencia global).




Conectar Igualdad: Un mundo de ideas y de creación
2.000.000
netbooks entregadas
Vamos por más.
Netbooks Entregadas
2.045.254
22%
ANSES
SAMSUNG
0:09 / 1:35

Buenos Aires Ciudad

Crear cuenta | Entrar

INICIO LA CIUDAD GOBIERNO ATENCIÓN CIUDADANA INFO PÚBLICA TURISMO NOTICIAS ACCESIBLE

PLAN S@RMIENTO BA

Inicio

Ciclo lectivo 2014
Inscripcion del 4 al 22 de noviembre

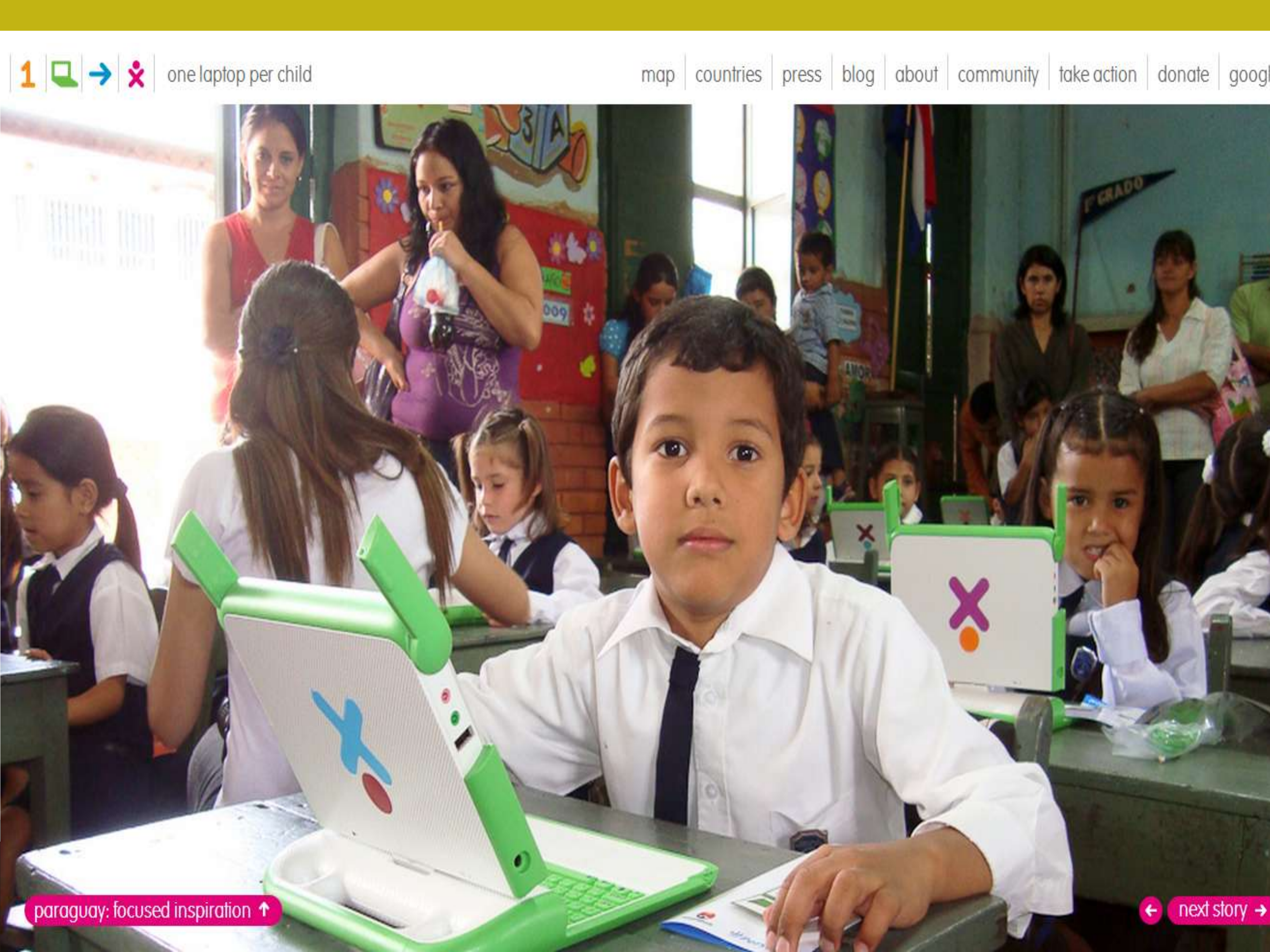
Nuevo sistema de Inscripción para nuevos alumnos

Hasta el 22 de noviembre continúa la inscripción para nuevos alumnos de escuelas de Gestión Estatal. La asignación de vacantes se informará desde el 9 de diciembre.






entoba#area-slider


one laptop per child
map
countries
press
blog
about
community
take action
donate
paraguay: focused inspiration
next story

Plan sindical



INFOTECHNOLOGY.COM

Miércoles 02.04.2014 22:37

HOME | INTERNET | NEGOCIOS | MOBILE | TEMAS | IPHONE | INTERNET

CASOS

La otra charla presidencial: one laptop portero

30-08-2010 - 18:26 - Inspirado en el proyecto One Laptop per Child, el Sindicato de los encargados de edificio (SUTERH) repartió 2.600 netbooks para fomentar la inclusión digital y disminuir la tasa de deserción escolar.

Texto · Compartir · Enviar · Imprimir · Comentar

Dario Laufer()

GALERIA

Primero lo pensó Nicholas Negroponte, director del laboratorio de medios del MIT. Y le puso nombre: One Laptop per Child (OLPC). En enero de 2005 eligió el Foro Económico de Davos para lanzar su proyecto: una notebook de U$S 100 para que los chicos de los países subdesarrollados pudieran acceder a Internet.

Su idea recorrió el mundo en forma instantánea y pronto apareció en la agenda de muchos gobiernos. Cuatro años más tarde, su visión se hizo realidad pero su costo no. Bien lo sabe Uruguay, que adquirió los equipos XO a un valor de U$S 215 para su Plan Ceibal, dirigido a fomentar la inclusión digital de los alumnos de escuelas primaria.

En una charla con José "Pepe" Mujica, presidente de ese país, Víctor Santa María, secretario General de SUTERH, sindicato que agrema a los porteros y encargados de edificios, encontró la inspiración para su proyecto de

One laptop portero

SUTERH, el sindicato que agrupa a los trabajadores de edificios, tomó bajo su cargo el reparto de netbooks para alumnos que entran al secundario que son hijos de sus afiliados, con el fin de ampliar sus horizontes educativos y paliar el problema de la deserción escolar que se produce durante el primer año de ingreso al secundario.

Fuente: http://www.infotechnology.com/historico/La-otra-charla-presidencial-one-laptop-portero-20100830-0001.html



Planes de Conectividad

Autopista de la Información

Es un plan de gobierno que suple la tarea de los privados de brindar servicios de acceso a Internet a los ciudadanos.
El caso de la Autopista de la Información de San Luis es un emprendimiento del estado provincial, que fue liderado por la Universidad de La Punta para administrar el servicio de acceso a Internet a través de la tecnología wi fi metropolitana.



:: **Análisis de representaciones sociales**
Caso aula 1 a 1
San Luis



Testimoniales de Usuarios

SoliHola! La verdad muy buena esta página, me encanta. Es educativa y te enseña cosas que vos no viste aún y así aprendés más rápido, muy buena... Sepan que me gusta mucho, yo estoy muy bien con esta página. GladysHola soy la mamá de Maxi, me parece estupendo que tengamos los puntanos esta ayuda para que nosotras podamos ayudar a nuestros hijos. María AlejandraiHola! Me encantó la propuesta de aula1a1. Soy mama y a veces no entiendo mucho lo que la seño le da a mi hijo y gracia a uds. lo puedo ayudar en todo. Saludos para todos. LuciaMe encanta la página. Estoy

Conoce Aula 1a1



Una solución desarrollada para dinamizar la enseñanza en el aula y favorecer la participación y construcción de aprendizaje colaborativo.

Ver video>>















info@aula1a1.com

www.competir.com





Provincia de San Luis - Argentina, Viernes 28 de Octubre de 2011











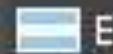
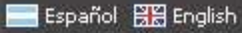
Universidad de La Punta - Av. Universitaria s/n.
Ciudad de la Punta (5710)
San Luis - República Argentina
Centro de informes único (CIU): - 02652 452000
int:6089 - 02652 531525 - ciu@ulp.edu.ar



categoría Calidad de vida, Medio Ambiente y Responsabilidad Social



San Luis, Miércoles 26 de Octubre de 2011

 Español 



Parque Informático La Punta

- PILP
- Marco Institucional
- Infraestructura
- Formación de RRHH
- Empresas
- RRHH
- Noticias
- En los medios
- Galería de Fotos
- Convenios
- Conferencias Grabadas
- Menciones Especiales
- Descarga de documentos
- Contáctenos

Por medio de la Ley N° VIII 0448-2004 el Gobierno de la Provincia de San Luis crea el Parque Tecnológico y adhiere a la Ley Nacional de Promoción de la Industria de Software, en el marco de un Plan de desarrollo de una economía no contaminante y basada en el conocimiento.

En este contexto, la Universidad de La Punta es uno de los organismos encargados de la organización y puesta en marcha del mencionado Parque.



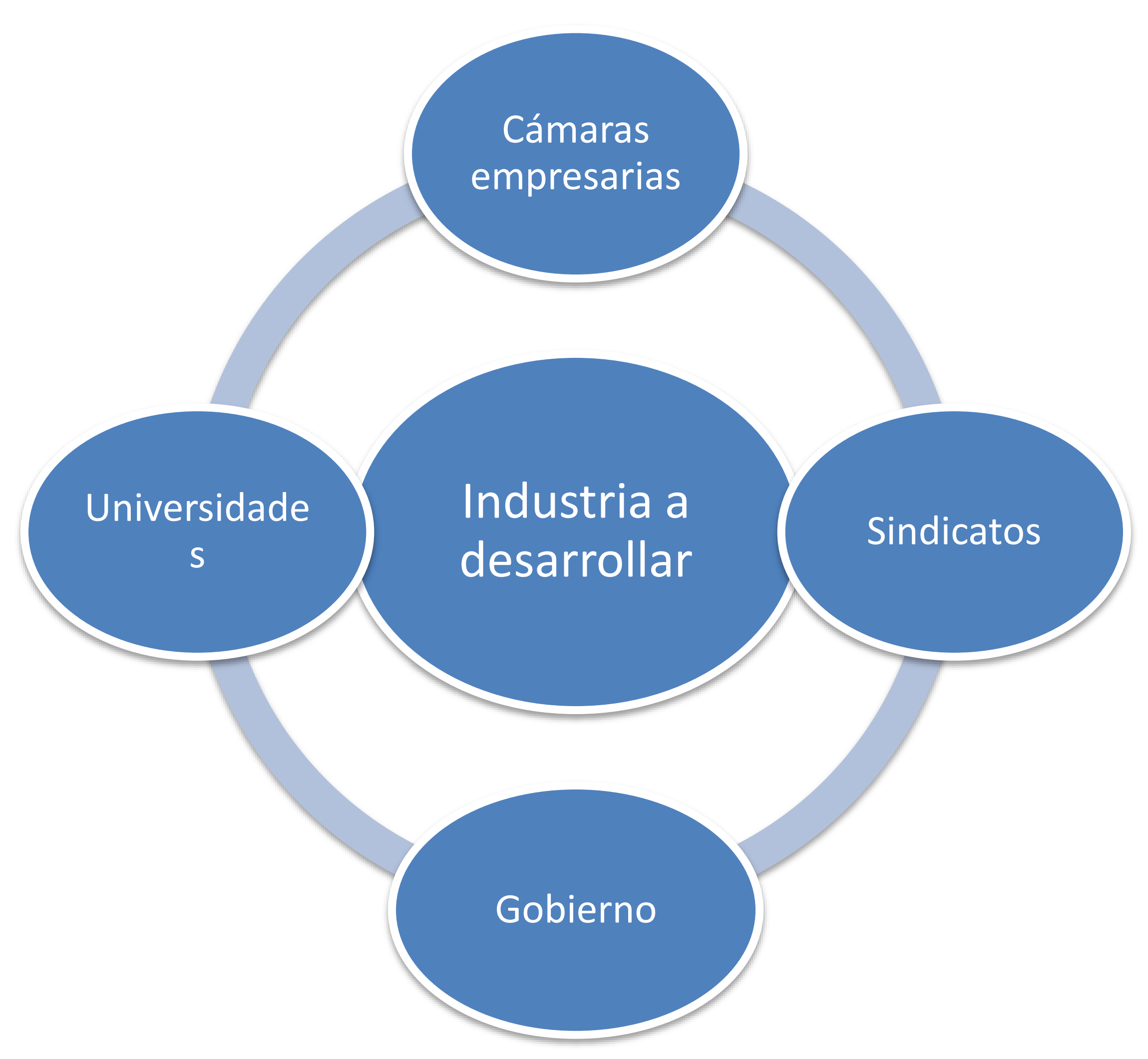
Noticias

En esta página encontrará las Noticias de último momento en los próximos días.



:: El modelo asociativo

Cluster


Cámaras empresarias
Universidades
Industria a desarrollar
Sindicatos
Gobierno

Silicon Valley

- •Zona de California a 50 km de San Francisco.
- •San Francisco: cuna de la cultura rock y hippie.
- •En 1903 se instalan primeros ingenieros de la costa este convocados por rector de la Universidad de Stanford.
- •1910: industria militar.
- •1930: se crea Hewlett-Packard.
- •1965: se funda Intel.
- •1976: se funda Apple.



Concepto de Escala

- Aumenta el volumen y crece la rentabilidad.
- Ejemplo: una fábrica de DVDs cuesta $1 millón. El 1er DVD cuesta un millón. Para que cueste centavos, debe fabricar cientos de millones.
- Ejemplo e-gobierno: gasto promedio de un municipio en renovación de la Web y servicios. Se podría brindar centralizado e implementar localmente.

NEGOCIOS DE ECONOMÍA DE ESCALA

RENTABILIDAD

VOLUMEN



Marco teórico
Sociología de la globalización

Estado Nación

•Formaciones del siglo XIX y XX (las repúblicas).

•Europa redefinió sus Estados en el siglo XX. Asia hasta siglo XXI (Balcanes).

•Unión entre territorio, lengua, raza, cultura, sociedad.

•Estructuración vertical del Estado: Nación, Provincia, Municipio.

•Obediencia interna: dominio del PEN.

•Relación entre Estados vía PEN.

•Acuerdos políticos regionales, comerciales y políticos.

Poder Ejecutivo Nacional

Ejecutivo Provincial

Ejecutivo Municipal

VERTICAL

Cómo actúa la globalización

Poder Ejecutivo Nacional

Ejecutivo Provincial

Legislatura Provincial

Municipio

- Rompe con la jerarquía anidada del Estado vertical a través de normativas globales que adoptan los Estados.
- Fuerzas globalizadoras:
  - DDHH.
  - Normas contables internacionales.
  - Organismos supranacionales Pactos Internacionales.
- Ejemplo: FMI da crédito a una ciudad para proyectar sitio E-Gobierno, rompe con la jerarquía Nación, Provincia, Municipio.
- Mercado Libre adopta SOX.



Accountability

Rendición de cuentas

Se produce entre el Municipio y el organismo multilateral de crédito.

•Adaptación del Municipio a normas internacionales.

•Pérdida de poder soberano por parte del Estado Nacional.

•Implementación de políticas globales.

•Modelo de democracia global.



Sobre Darío Laufer

•Desarrollé mi carrera profesional como periodista de economía y negocios. En la actualidad dirijo la producción de contenidos y la creatividad de La Real, agencia que fundé en 2009.

•Escribo en Expansión CNN, Information Technology, y previamente fundé la productora de contenidos C_Factory y me desempeñé como director de CRN Cono Sur hasta mediados de 2001. Desde 2007 mantengo el blog Fuera de Agenda www.fueradeagenda.com

•Estudié Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Buenos Aires. Hice un posgrado en Marketing bajo el convenio UP y New York University.

•Me pueden escribir a dlaufer@fueradeagenda.com y @dario_laufer



THANKS!

la Real